**GUÍA DE INGLÉS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Name: | Grade: 8°A  | Date: semana N° 20 |
| **¿QUÉ APRENDEREMOS?** |
| **Objetivo (s):** OA9. Demostrar comprensión de ideas generales e información explicita en textos adaptados y auténticos simples, en formato impreso o digital, acerca de temas variados (como experiencias personales, temas de otras asignaturas, del contexto inmediato, de actualidad e interés global o de otras culturas) y que contienen las funciones del año. |
| **Contenidos:** Lugares turísticos.  |
| **Objetivo de la semana:** Mejorar la comprensión lectora leyendo texto relacionado a un lugar turístico en inglés respondiendo preguntas relacionadas a este.  |
| **Habilidad:** Identifican léxico relevante aprendido en inglés. |

**¿Qué necesito saber?**



Para comenzar necesitas saber de qué se trata la habilidad de Identificar y qué entendemos por Lugares turísticos.

**Entonces:**

**Identificar** es: Establecer, demostrar, reconocer la identidad de cosa, persona, objeto, etc

Entendemos por:

|  |
| --- |
| Lugares turísticos los podemos definir como una atracción turística o atractivo turístico es un **lugar** de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión. Los distintos países tienen lugares turísticos que los caracterizan, por ejemplo:* Brasil – Cristo redentor
* Chile – Torres del Paine
* Estados Unidos – Golden Gate
* China – Muralla China

¡¡Y así hay muchos más!! Ahora leeremos un texto relacionado a la Pirámide Giza en Egipto.**\*\*Si vas a desarrollar la guía en el computador, debes saber que, en cada espacio para escribir una respuesta, habrá un *cuadro de texto*, donde podrás escribir tu respuesta.** |









\*Enviar foto de la guía desarrollada al whatsapp del curso y archivar en cuaderno de la asignatura.



**Be the one!!**

Autoevaluación o Reflexión personal sobre la actividad:

1.- ¿Qué fue lo más difícil de este trabajo? ¿Por qué?

…………………………………………………………………………………………………………………..

