GUIA DE TRABAJO LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

NOMBRE: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

FECHA:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ CURSO : QUINTO BASICO

¿QUÉ VAMOS APRENDER?

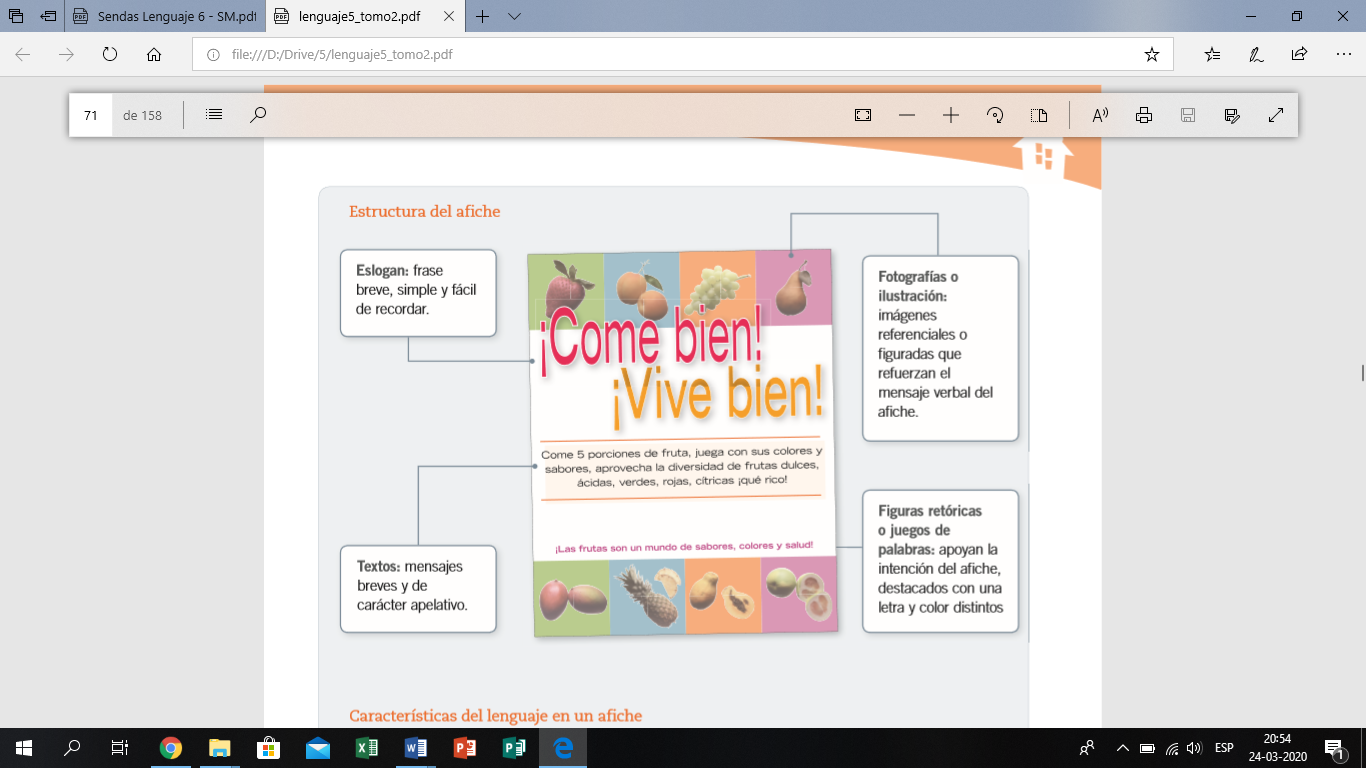
|  |  |
| --- | --- |
| OBJETIVO | CONTENIDO |
| **OA6:** Leer independientemente y comprender textos no literarios para ampliar su conocimiento del mundo y formarse una opinión: extrayendo información explícita e implícita, haciendo inferencias a partir de la información del texto, relacionando la información de imágenes, afiches y mapas con el texto en el cual están insertos, formulando una opinión. | 1.- Afiches  2.- Comprensión lectora |
| OBJETIVO DE LA SEMANA | HABILIDADES (HABILIDAD) |
| Analizar elementos de afiches publicitarios y propagandísticos, mediante guía de trabajo. | Analizar, es descomponer un todo en sus partes. |

I.- ¡COMENZAMOS LA CLASE!

A.- Lectura del texto, subrayando ideas principales. Lee el texto y analízalo subrayando las ideas principales

AFICHES

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| El afiche es un tipo de texto que combina imagen y palabra, cuya finalidad principal es provocar una reacción en las personas. Esta reacción puede ser comprar un producto o cambiar una conducta. De acuerdo con esto se distinguen:   |  | | --- | | AFICHE |     DE PROPAGANDA   |  | | --- | | PUBLICITARIO |   Tiene como finalidad promover alguna conducta, por ejemplo, mantener limpia una ciudad o comer sano  Busca que las personas compren un producto |

AFICHE PROPAGANDISTICO

AFICHE PUBLICITARIO

AFICHE PUBLICITARIO



ESLOGAN

IMAGENES

AUSPICIADOR

Características del lenguaje en un afiche

• Sencillo y acotado.

• Llamativo, lúdico y con juegos de palabras.

Ejemplos: ¡¡Ayúdanos!! Come sano, Ven ahora, ¡Participa!, Compra ya.

¡A TRABAJAR!

1.- Observa, lee y analiza respondiendo las preguntas: (Puedes contestar en tu cuaderno de lenguaje, escribiendo pregunta y respuesta).



1- ¿Qué tipo de afiche es?,

a.- Afiche humorísticos

b.- Afiche Publicitario

c.- Afiche propagandístico

d.- Afiche literario

2.- ¿Quién organiza la actividad?

a.- Los padres

b.- Los alumnos

c.-Fundación aprende jugando

d.- Una empresa

3.- Si quiero saber más información e inscribirme, ¿qué tendría que realizar’.

a.- Llamar por teléfono

b.- Tener que asistir al centro de juego

c.- Escribir un email

d.- Ninguna de las anteriores.

4.- ¿Quiénes pueden asistir al centro de vacaciones?

a.- Los padres

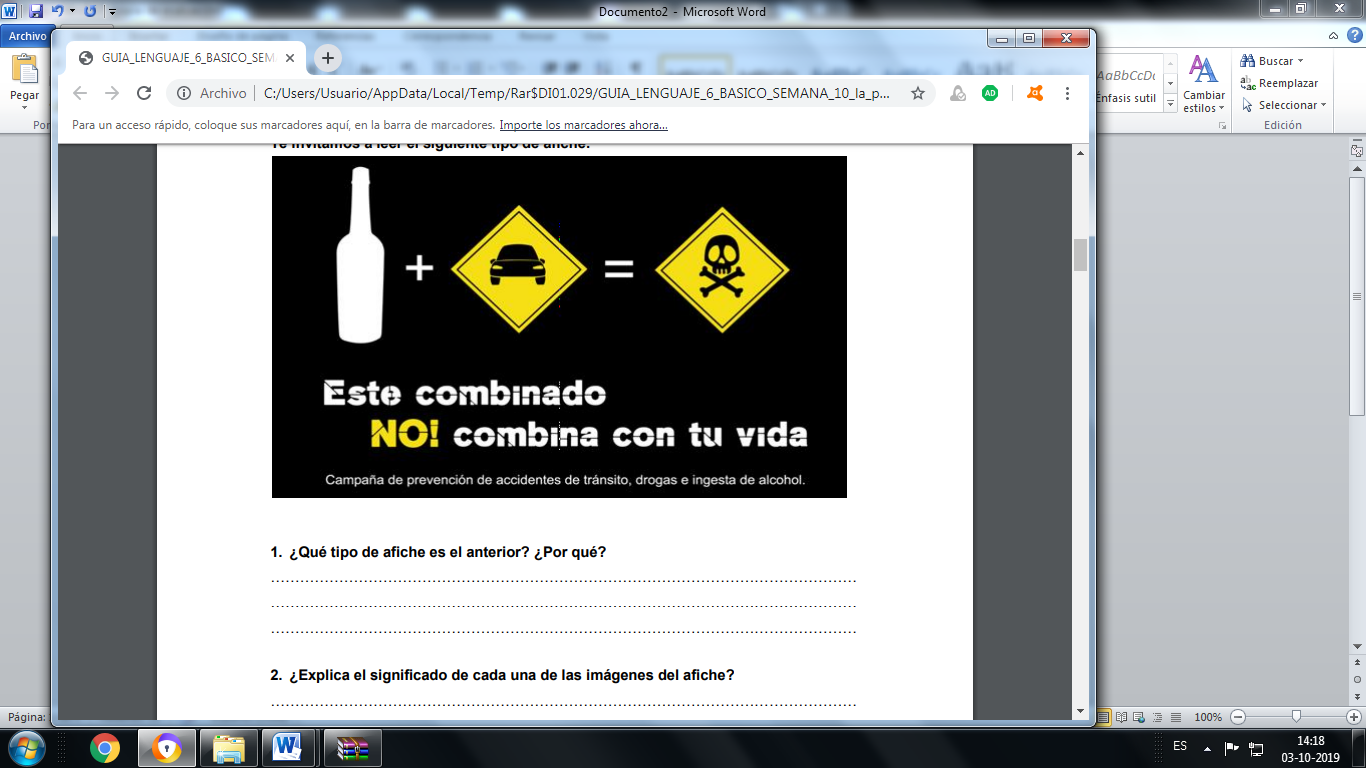
b.- Niños y niñas de 6 a 12 años

c.- Todas las personas

d.- Sólo las mujeres

5.- ¿Cuál es el propósito del afiche?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_



a.- ¿Qué tipo de afiche es?, ¿Por qué?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

b.- ¿A quién va dirigido?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

c.- **¿Explica el significado de cada una de las imágenes del afiche?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

d.- ¿Cuál es el eslogan?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e.- ¿A qué se refiere la palabra combinado en el texto?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

REFLEXION:

a.- ¿Cuál es la finalidad de los afiches?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

b.- Indica tres características del afiche publicitario y propagandístico

|  |  |
| --- | --- |
| Publicitario | Propagandístico |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

c.- Elige uno de los tipos de afiche y produce uno en tu cuaderno de lenguaje.

Tú eliges tema.

Recuerda que debe tener: Imágenes

Eslogan

Mensaje.

Revisa tu ortografía, con letra legible.